



ПРЕЗЕНТАЦИЯ АГЕНТСТВА



Москва 2019

ОБ АГЕНТСТВЕ



Агентство «Социальные Сети» | [Social Networks Agency](#) является одним из признанных лидеров российского рынка коммуникационных услуг. Мы предлагаем полный спектр коммуникационных услуг на основе интеграции классических инструментов PR с эффективными технологиями digital-маркетинга, основанными на использовании ресурсов сети Интернет и социальных медиа.

Агентство работает на рынке с 2008 г. С 2016 года входит в группу SNMG. Сегодня в штате - более 220 сотрудников, общая проектная команда превышает 350 человек. В 2013 году мы открыли back-офис в Красноярске. Менеджмент Агентства – признанные российские и международные эксперты в вопросах PR-коммуникаций, журналисты и редакторы ведущих СМИ, авторитетные блогеры и неформальные лидеры интернет-сообществ.

На сегодняшний день Агентство имеет офисы в Москве, Санкт-Петербурге и Красноярске. В Остине (Техас, США) находится R&D-подразделение, в Праге (Чехия) – европейское представительство.

2015-2017

7 МЕСТО

В НАЦИОНАЛЬНОМ РЕЙТИНГЕ
КОММУНИКАЦИОННЫХ КОМПАНИЙ

2014-2017

TOP-15

В РЕЙТИНГАХ SMM
И DIGITAL-АГЕНТСТВ РОССИИ

2017

2 МЕСТО

В МЕДИАРЕЙТИНГЕ
КОММУНИКАЦИОННЫХ АГЕНТСТВ



Денис Терехов
управляющий партнер
агентства

5-е место в рейтинге
«Лучшие PR-директора – 2012»,
проведенном медиахолдингом
«Издательский дом Родионова»

Лауреат Национальной премии
«Медиа-Менеджер России-2012»
в номинации «Инновации»

КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ



SNMG

ИНТЕГРИРОВАННЫЕ КОММУНИКАЦИИ

DIGITAL-КОММУНИКАЦИИ

КОНСАЛТИНГ

IT И DESIGN

СОБСТВЕННЫЕ СЕРВИСЫ





SNMG

SMM

- Соцмедиа мониторинг и аналитика
- Community management
- Фабрика контента
- Performance-маркетинг
- Работа с блогерами
- Работа с мессенджерами / каналами



СОЦМЕДИА МОНИТОРИНГ И АНАЛИТИКА



ПОЧТА РОССИИ

С 2014 г. по настоящее время

Агентство оказывает компании полный спектр услуг по присутствию в социальных медиа. Одним из направлений работ является круглосуточный мониторинг. Релевантные сообщения с упоминаниями Почты России используются для анализа, оперативного вмешательства и коррекции информационного поля вокруг потенциально кризисных ситуаций.

7000

сообщений с упоминанием Почты России обрабатывается ежедневно

55 000

релевантных сообщений в месяц

2000

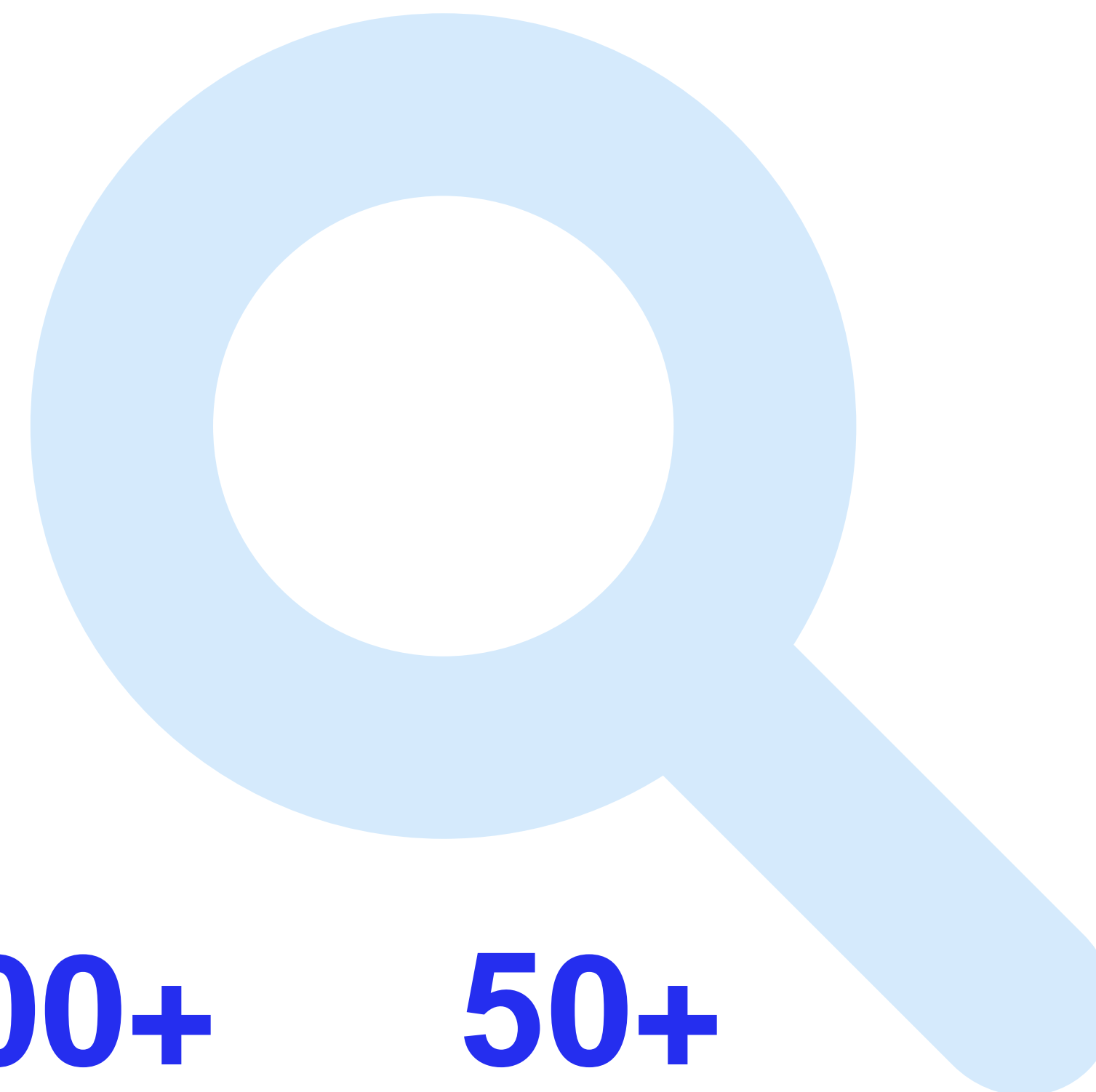
релевантных сообщений обрабатывается ежедневно

1500+

информационно-аналитических отчётов в год

50+

площадок мониторинга, среди которых социальные сети, форумы, отзовики и т.д.



COMMUNITY MANAGEMENT

АВТОВАЗ

С 2014 по 2015 гг.

Поддержка официальных сообществ и развитие комьюнити бренда в социальных сетях. Наполнение группы актуальными новостями компании, поддержка информационных поводов, взаимодействие от лица бренда с медийными лицами и другими компаниями.



1-е

место занимает сообщество Lada на Facebook среди автомобильных сообществ

3-е

место среди всех сообществ России по версии Social Bakers

80 000

подписчиков присоединились к сообществу за год

35,9%

составляет средний вовлечённости публикаций

SMM/ ФАБРИКА КОНТЕНТА



TELE2 МОСКВА

С 2015 по 2016 гг.

Поддержка запуска оператора в столичном регионе: создание и продвижение официального сообщества «Tele2 Москва» во «ВКонтакте», Instagram, Twitter. Поддержание активности абонентов в собственных сообществах и на внешних площадках.

40 000+

подписчиков за месяц

до 30

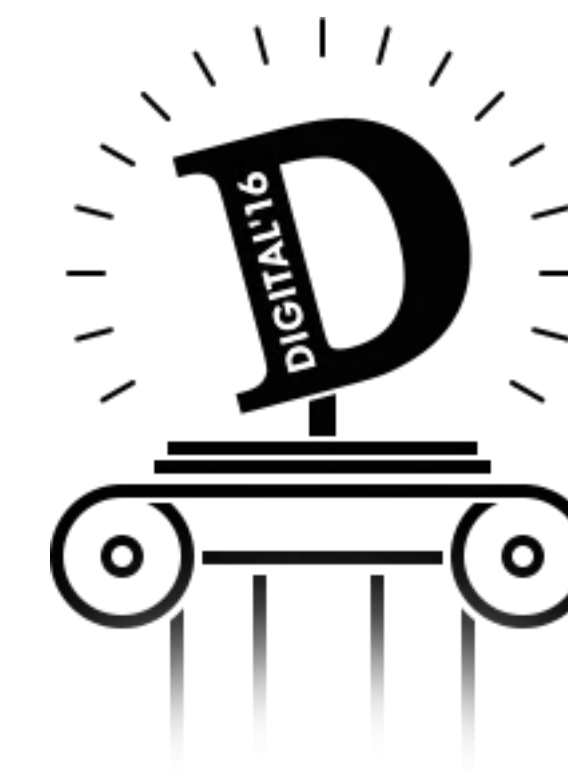
откат подписчиков
в день

2%

от всех
подписчиков
составляют
активное ядро

250 000

просмотров у наиболее
популярных
видеороликов



За этот кейс агентство было удостоено наградой АКМР «Digital Communication Awards 2016» в номинации «Digital-проекты и стратегии / Запуск продукта»

SMM/ РАБОТА С МЕССЕНДЖЕРАМИ



TELE2 МОСКВА

С 2013 по 2017 гг.

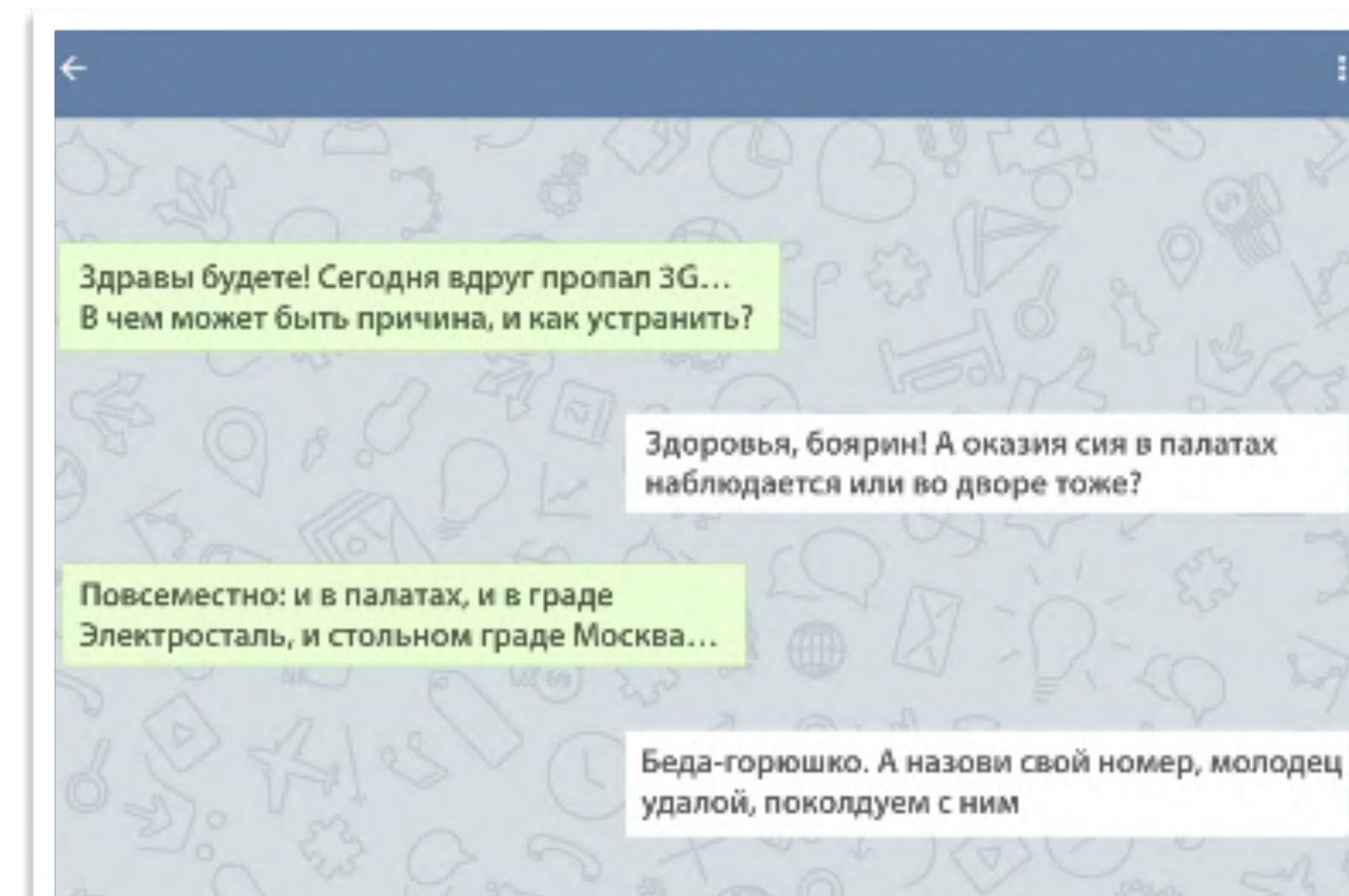
Для снижения негатива на официальных площадках в соцсетях, а также поддержания контакта с аудиторией мессенджеров агентством был создан публичный канал в Telegram, который вели и поддерживали на протяжении всей работы. В результате работы увеличена общая аудитория информированная о результатах деятельности компании и акциях, снижена нагрузка на Call-центр, снижен негатив на официальных площадках в соцсетях.

2000+

подписчиков
за 2 месяца

x3

раза выросла
вовлечённость
от общей аудитории
канала



SMM/ PERFORMANCE-MАРКЕТИНГ



МИНИСТЕРСТВО ИНФОРМАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ И СВЯЗИ ПЕРМСКОГО КРАЯ

С 2017 г. по настоящее время

Правительством Пермского края разработана программа развития региона «Управляем вместе». От агентства требовалось информировать жителей об этой программе и привлечь как можно большее количество жителей к участию через социальные сети.

7 000 000

показов баннеров
и рекламных записей
за всю кампанию

1,99%

составил лучший CTR

655

регистраций на сайте
мы получили
с лучшего баннера

2300

переходов с каждой
рекламной записи
в среднем

SMM / MEDIA MIX

ЭЛЬДОРАДО

С 2011 по 2014 г.

Агентство «Социальные Сети» осуществляло комплекс мероприятий по продвижению компании «Эльдорадо» в социальных сетях, комплексную поддержку в СМИ на федеральном и региональном уровнях. За полгода работы компании «Эльдорадо» удалось опередить конкурентов («М.Видео», «Техносила», «Медиа Маркт») по численности практически на всех площадках, за исключением социальной сети Twitter, поддержку которого осуществляют сотрудники компании самостоятельно. Агентство осуществляло поддержку федеральных акций «Утилизация» и «День рождения «Эльдорадо».

Виды работ:

- Поддержка сообществ и аккаунтов компании в Facebook, «Вконтакте», «Одноклассники»
- Ведение работ в рамках Customer Care, а также по нейтрализации негативного фона компании
- Создание уникальных инфографических материалов к ключевым событиям



SMM/ РАБОТА С БЛОГЕРАМИ



HENKEL

С 2014 по 2016 гг.

Необходимо продвижение продуктов Henkel для волос бренда Shwarzkopf. Для решение задачи агентство разработало конкурс среди бьюти-блогеров в Instagram и Youtube на лучший образ с использованием средств Shwarzkopf.

40
видеороликов
и постов

5 000 000
охваченной аудитории

150 000
суммарное число
лайков

100 000
просмотров видео



milenamurmur • Подписаться
Moscow, Russia

milenamurmur Вот и фотографии с сета в образе Дейнерис готовы 😍 На них я романтичная, а в жизни могу быть сорвиголовой 😂 Быть собой значит быть разной #минуткафилософии, так ведь? 😊 Ребята, у которых я снималась, проводят крутой конкурс с кучей призов: выкладываете свои романтические фото, ставьте #бегущаяповолнам и #got2b_какЯхочу и получайте классные подарки от @schwarzkopfru, @reservedbrand, @valtera_jewelry и @benefit_russia. Победители приедут в Москву на крутейший фотосет и получат много призов 😊👏

Загрузить еще комментарии

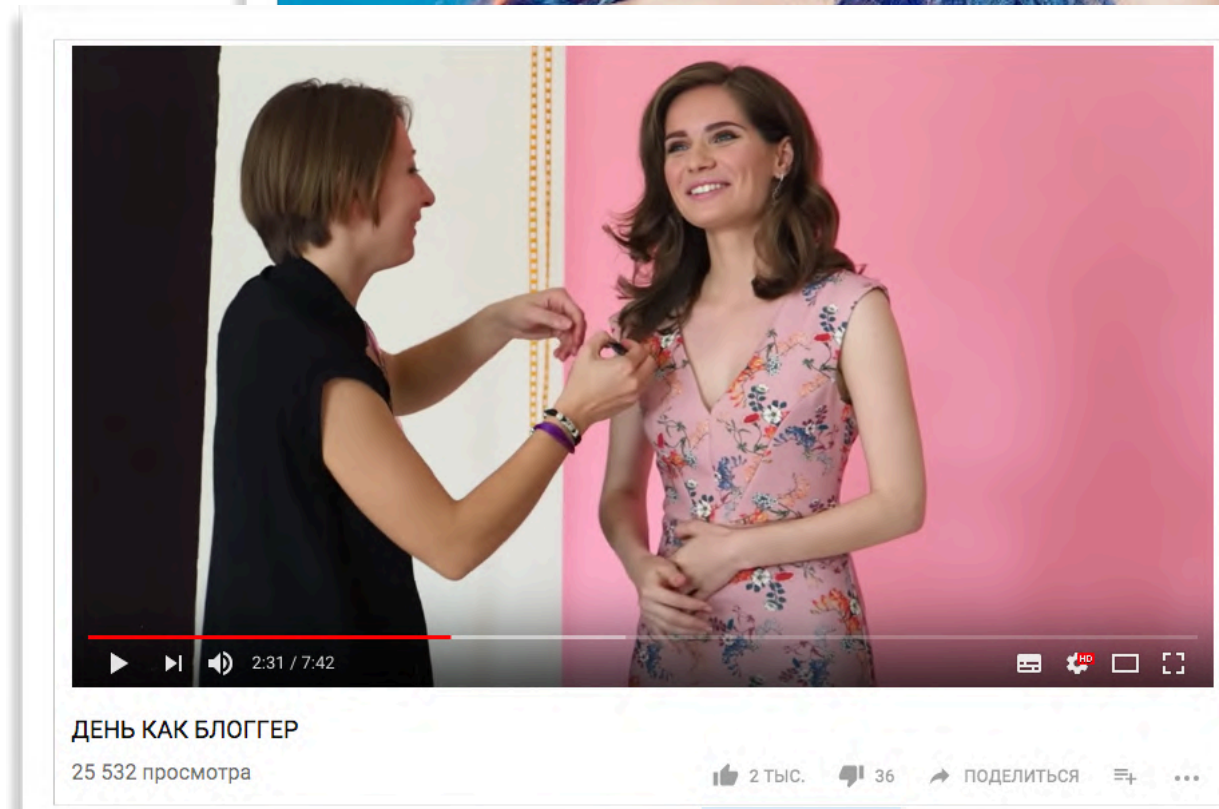
alschto Загляните ко мне, у меня лампово <3

Шукаю с вас парика а с меня до 350

👍 41 026 отметок «Нравится»

12 АВГУСТА 2016 Г.

Добавьте комментарий...



ДЕНЬ КАК БЛОГЕР

25 532 просмотра

👍 2 тыс. 🗨 36 ➔ ПОДЕЛИТЬСЯ



SNMG

DIGITAL CUSTOMER CARE

- Customer care для B2C
- Антикризис для B2B/G





CUSTOMER CARE ДЛЯ B2C

ПОЧТА РОССИИ

С 2014 г. по настоящее время

Необходимо было комплексное продвижение в социальных сетях, повышение лояльности к бренду. Агентство обеспечивает мониторинг всех отзывов/жалоб о компании, предоставляет консультации в социальных медиа, решает проблемы клиентов онлайн.

+150%

выросло количество позитивных упоминаний в соцсетях и блогах

×2,5

раза снизилось количество негатива

15 000+

прирост подписчиков сервисного канала

2000

релевантных сообщений обрабатывается ежедневно

23

минуты — среднесуточное время реагирования на обращения на собственных площадках



АНТИКРИЗИС ДЛЯ B2B/G

AMWAY

С 2014 по 2017 гг.

Необходимо повысить уровень информированности о работе компании, снизить негатив, развеять мифы о компании. Агентство проводило исследование информационного поля до, во время и после кампании; инициировало и поддерживало дискуссии в нужной тематической направленности и тональности; распространяло позитивную информацию о бренде.

2600+

дискуссий было инициировано и поддержано на 1300 площадках и форумах

72 000 000

человек составила суммарная аудитория кампании

+272%

составил рост доли позитивных упоминаний



АНТИКРИЗИС ДЛЯ B2B/G

X5 RETAIL GROUP

С 2016 г. по настоящее время

Необходимо продвижение бренда в социальных сетях, корректировка репутации, нивелирование негатива, формирование позитивного имиджа. Среди прочих инструментов решения задач агентством ведется мониторинг 24/7. Обработывается более 35.000 релевантных сообщений ежемесячно. Из них на вопросы, претензии и предложения на собственных площадках в социальных сетях, на форумах и в комментариях СМИ, а также на сторонних площадках в основных социальных сетях агентство обеспечивает оперативное реагирование от лица официального представителя.

130 000+

обработано
обращений в службу
поддержки
пользователей

15 000+

дискуссий обработано
агентами влияния

300

единиц
медиакреатива
изготовлено

480 000+

упоминаний бренда
в соцсетях за время
контракта



SNMG

КОНСАЛТИНГ

- Коммуникационный аудит
- Стратегия 360 градусов
- Digital-стратегия
- Обучение основам SMM, работы с блогерами
- Основы Digital customer care



РАЗРАБОТКА SMM-СТРАТЕГИИ



TELE2 РОССИЯ

С 2013 г. по настоящее время

Помимо ведения федерального сообщества Tele2 Россия в основных соцсетях перед агентством стояла задача обучения и контроля присутствия региональных отделений Tele2 в социальных медиа. Для этого ежегодно проводились тренинги с участием PR-специалистов и специалистов по работе в соцмедиа всех 60+ регионов присутствия оператора. Кроме этого, была выработана система контроля и оценки работы на местах.

Более

60

региональных
SMM-специалистов

В среднем

92%

сотрудников
выполняли KPI на 100%

ЛСР

2013 г.

Агентством разрабатывалась стратегия присутствия «Группы ЛСР» — российской компании в сфере производства стройматериалов, девелопмента и строительства недвижимости — в сети Интернет. Стратегия содержала анализ и рекомендации по коммуникации по каждому направлению деятельности компании.

- Сформирована контентная политика на брендированных площадках, создание рубрикатора, разработка ключевых показателей эффективности
- Сформулированы рекомендации по визуальному оформлению площадок бренда
- Разработан регламент реагирования на негатив на собственных площадках и на тематических форумах и в сообществах
- Сформулированы рекомендации по использованию интерактивных сервисов и интеграции с корпоративным сайтом

КОММУНИКАЦИОННАЯ И DIGITAL-СТРАТЕГИЯ



LUKOIL

С 2017 г. по настоящее время

Перед агентством стояла задача оценить адекватность и достаточность инструментов присутствия в социальных медиа и сети интернет в целом, определить KPI для оценки подрядчиков.

Проанализировано:

- Информационное поле вокруг компании Lukoil, основным направлениям дискуссий
- Присутствие компании на дискуссионных площадках
- Качество работы с негативом
- Аудит собственных страниц Lukoil, в том числе в сравнении с конкурентами

Выработаны рекомендации по:

- Выбору целевой аудитории
- Матрице каналов коммуникации с B2B и B2C сегментами аудитории
- Объему и частоте присутствия, основным месседжам

УКО

2012 г.

Перед агентством стояла задача оценить адекватность и достаточность инструментов корпоративных коммуникаций компании и выработать рекомендации по корпоративному PR.

В стратегии нашли отражение:

- Текущее состояние PR-департамента компании
- Прогноз результата позиционирования компании в соответствии с приоритетными направлениями развития бизнеса сроком на 5 лет
- Разработка структуры PR-департамента
- Подбор актуальных профильных объединений и организаций для вступления
- План по подготовке и размещению PR-материалов
- Подбор популярных сообществ для экспертного позиционирования компании
- Календарный план мероприятий для участия представителей компании

ОБРАЗОВАНИЕ/ ОСНОВЫ SMM И РАБОТА С БЛОГЕРАМИ



TELE2 РОССИЯ

С 2013 г. по настоящее время

Помимо ведения федерального сообщества Tele2 Россия в основных соцсетях перед агентством стояла задача обучения и контроля присутствия региональных отделений Tele2 в социальных медиа. Для этого ежегодно проводились тренинги с участием PR-специалистов и специалистов по работе в соцмедиа всех 60+ регионов присутствия оператора. Кроме этого, была выработана система контроля и оценки работы на местах.

Агентством разработана сложная система KPI по 3 направлениям:

- Ведение сообществ
- Работа с блогерами
- Работа с медиаразмещениями

60+

региональных
SMM-специалистов

92%

сотрудников выполняли
поставленные KPI на 100%

ОБРАЗОВАНИЕ/ ОСНОВЫ SMM, CUSTOMER CARE



ПРАВИТЕЛЬСТВО ПЕРМСКОГО КРАЯ

С 2017 г. по настоящее время

Сотрудники агентства провели тренинг по основам SMM, позиционированию и присутствию представителей органов исполнительной власти в социальных медиа для пресс-секретарей органов исполнительной власти Пермского края. Основными направлениями обучения стали: коммуникации будущего, практики позиционирования органов исполнительной власти, стратегическое медиапланирование, антикризисная работа.

25

участников,
включая
руководителей
пресс-служб

5

спикеров
от агентства

3

часа
практической
работы

150+

участников,
в том числе
члены
Правительства

29

аккаунтов глав
районов в
социальных
сетях

15+

кейсов по
отработке
кризисов

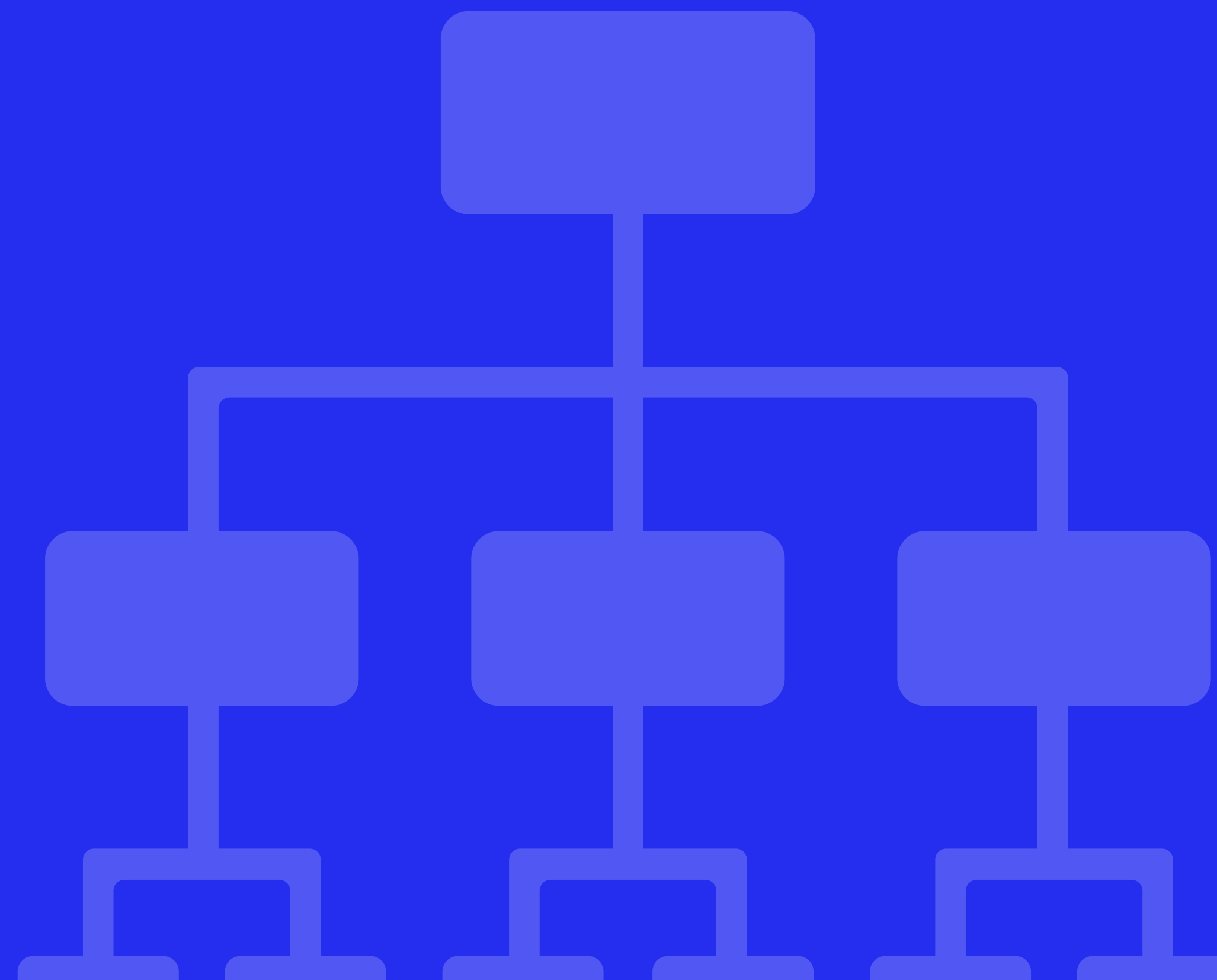
ПРАВИТЕЛЬСТВО УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Январь 2018 г.

Был разработан и проведен тренинг по основам присутствия в социальных медиа и работе с негативом для сотрудников исполнительной власти Удмуртской Республики. Основные направления тренинга: тренды 2018 года, обзор практик позиционирования органов исполнительной власти, принципы работы с жалобами, антикризисный PR.

IT DEVELOPMENT

- Разработка web-сайтов
- Разработка приложений, ботов
- Разработка интерактивных презентаций
- Web-аналитика
- Продвижение



IT/ РАЗРАБОТКА WEB-САЙТОВ



АГК-1

С 2017 г. по настоящее время

Разработан корпоративный сайт перерабатывающей и генерирующей компании. Материалы для наполнения сайта информацией были подобраны, систематизированы, адаптированы и обработаны, в том числе в мультимедийном формате, сотрудниками агентства. Агентство создало и оказывало поддержку сайту под ключ.

На сайте использованы:

- Анимированные инфографики
- Видео 3D-моделирование
- Раздел с блогом
- Раздел новостей компании

ПЕНСИОННЫЙ ФОНД

С 2017 г. по настоящее время

Разработан сайт-помощник для обучающих уроков в школе в легкой и доступной форме про пенсию. Использована журнальная, в большей части развлекательная верстка, доступная детям и подросткам форма подачи материалов. Вместо стоковых фотографий сайт оформлялся иллюстрациями, инфорграфикой, отрисованными дизайн-бюро агентства.

Агентство использовало порционную подачу информации — небольшими объемами, клипово, поэтапно, с удержанием внимания. Кроме того, на сайте были реализованы:

- Интеграция с соцсетями через платформу SNWall
- Методические пособия для учителей и родителей
- Интерактивные форматы: калькулятор, анкета

IT/ РАЗРАБОТКА WEB-САЙТОВ



ИНТЕР РАО

С 2010 г. по настоящее время

Агентством разработано 4 сайта:

- interrao.ru (календарь инвестора, с возможностью фильтрации по году/кварталу/месяцу и типу события).
- education.interrao.ru (система сопровождения обучающих семинаров с возможностью записи на мероприятие).
- sales.interrao.ru (он-лайн система продаж движимого и недвижимого имущества компании).
- konkurs.interrao.ru (конкурсная система, позволяющая сопровождать внутрикорпоративные мероприятия, одновременная возможность проведения нескольких конкурсов, проведения конкурсов ежегодно с возможностью сохранения архивов прошлых лет, реализован интерфейс администрирования конкурсов для ответственных сотрудников компании).

МИНИСТЕРСТВО РФ ПО ДЕЛАМ СЕВЕРНОГО КАВКАЗА

С 2015 по 2017 гг.

- Реализован функционал «открытого министерства» на сайте с планами деятельности, общественными обсуждениями, бюджетом для граждан
- Интерактивные карты и динамические обложки
- Специализированный раздел «Открытые данные» в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года N 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления»
- Специальная версия для слабовидящих

IT/ ПРОДВИЖЕНИЕ



ДИТ ПРАВИТЕЛЬСТВА МОСКВЫ

С 2013 г. по настоящее время

Перед агентством стояла задача проведения SEO-аудита, подготовки рекомендаций по улучшению поиска не менее 20 услуг, а также рекомендации для 20 посадочных страниц. Агентством было собрано семантическое ядро, подготовлены SEO-тексты и текстовые блоки для размещения на портале.

+20%

в поисковых
системах

+1 000 000

аудитория портала

-50%

отказов

>50%

семантического ядра
в ТОП-10 поисковых
систем

IT/ PERFORMANCE-МАРКЕТИНГ



МИНИСТЕРСТВО ИНФОРМАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ И СВЯЗИ ПЕРМСКОГО КРАЯ

С 2017 г. по настоящее время

Правительством Пермского края разработана программа развития региона «Управляем вместе». От агентства требовалось информировать жителей об этой программе и привлечь как можно большее количество жителей к участию через социальные сети.

7 000 000

показов баннеров
и рекламных записей
за всю кампанию

1,99%

составил лучший CTR

655

регистраций на сайте
мы получили
с лучшего баннера

2300

переходов с каждой
рекламной записи
в среднем

РАЗРАБОТКА ИНТЕРАКТИВНЫХ ПРЕЗЕНТАЦИЙ



TEVA

С 2015 г. по настоящее время

Агентством разрабатываются интерактивные анимированные презентации для врачей (e-detailing) на платформе Veeva.

VEEVA SYSTEMS

первые сертифицированные партнеры в России

обучающие материалы для

40+

брендов ведущих мировых фармацевтических компаний





SNMG

DESIGN & PRODUCTION

- Креативная концепция
- Графический дизайн
- Иллюстрация
- Инфографика
- Видео- и мультимедиа-продакшн

DESIGN/ ИНФОГРАФИКА



РОСНЕФТЬ

С 2014 по 2015 гг.

Дизайн-бюро Агентства были отрисованы инфографики для определенных информационных поводов и мероприятий компании.



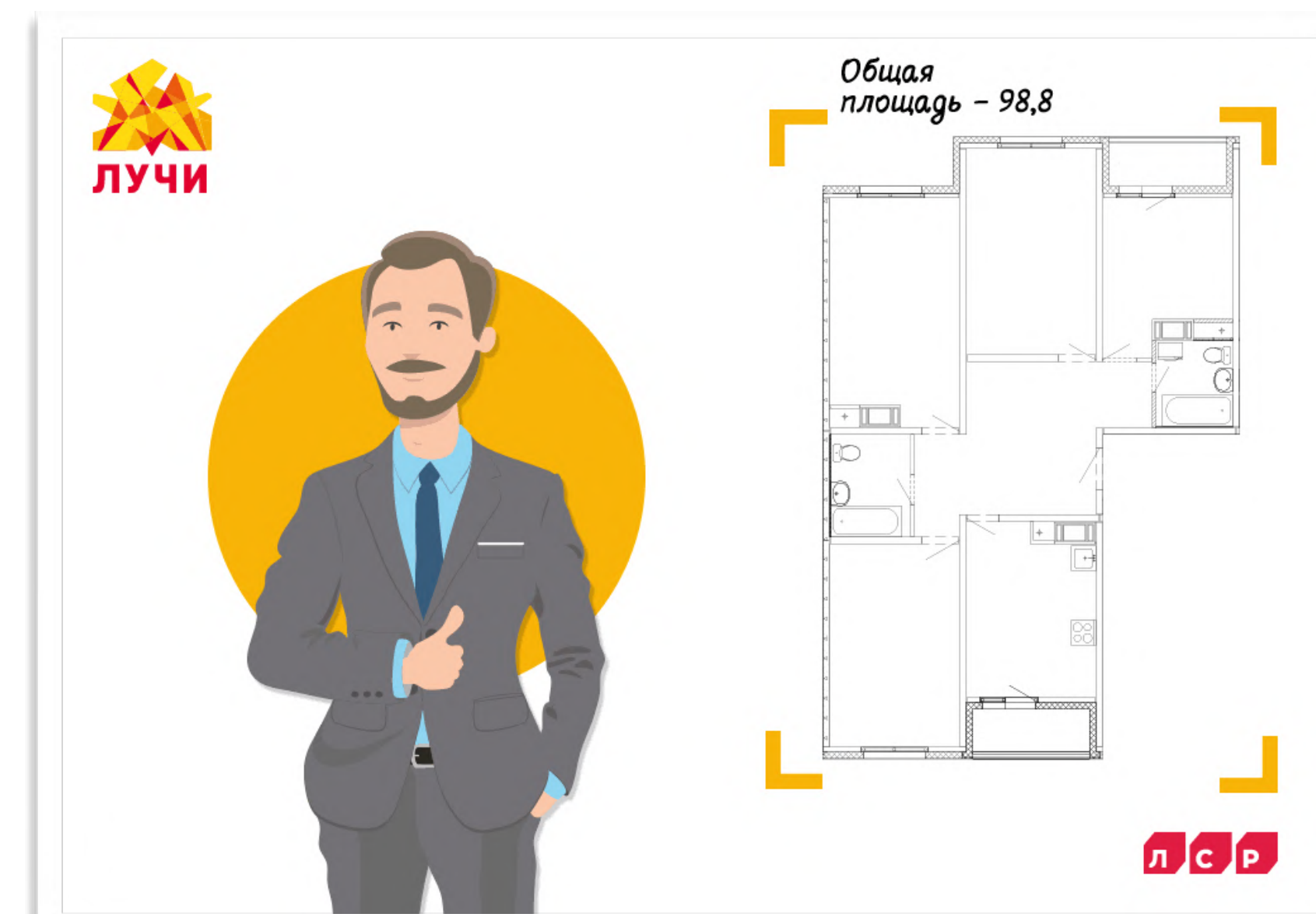
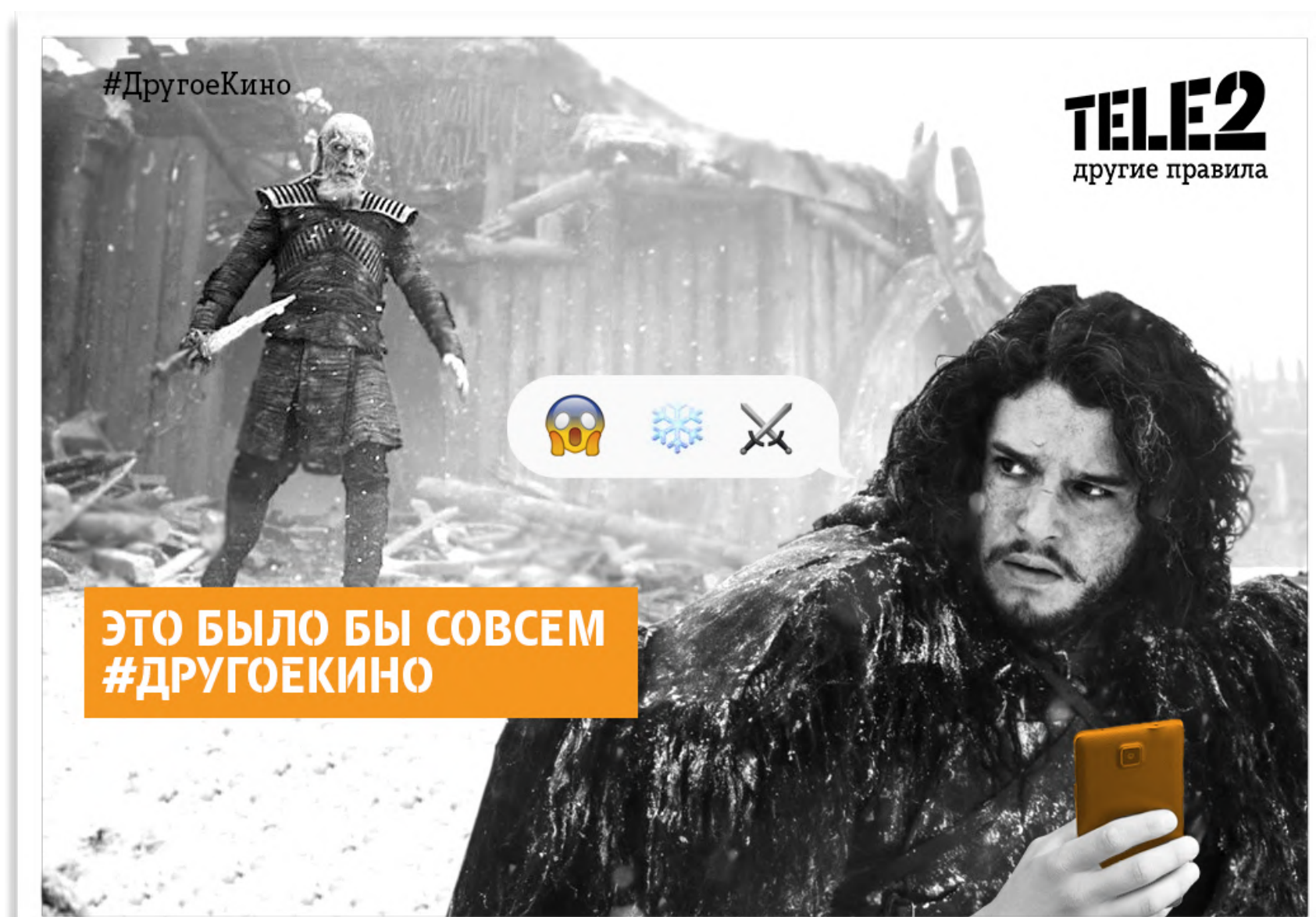
DESIGN/ ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН



TELE2 РОССИЯ, ЛСР

С 2013 г. по настоящее время

Агентство разрабатывает визуальную концепцию присутствия в социальных сетях. Дизайн-бюро, являющееся частью агентства также оперативно отрисовывает Имиджи, GIF, видео-анимации в соответствии с концепцией.



DESIGN/ ИЛЛЮСТРАЦИЯ



РОССЕТИ

С 2013 г. по настоящее время

Дизайн-бюро агентства была отрисована серия плакатов для решения задачи привлечения детей и родителей к безопасности детей.

Специалистами агентства была выбрана концепция детской книги (комикса) в яркой стилистике рисунка от руки. Все этапы работы от разработки концепции и персонажей до отрисовки ситуаций в понятной для детей форме сделаны дизайнерами и иллюстраторами агентства.



ВИДЕО- И МУЛЬТИМЕДИА-ПРОДАКШН



ЭЛЬДОРАДО

С 2011 по 2013 гг.

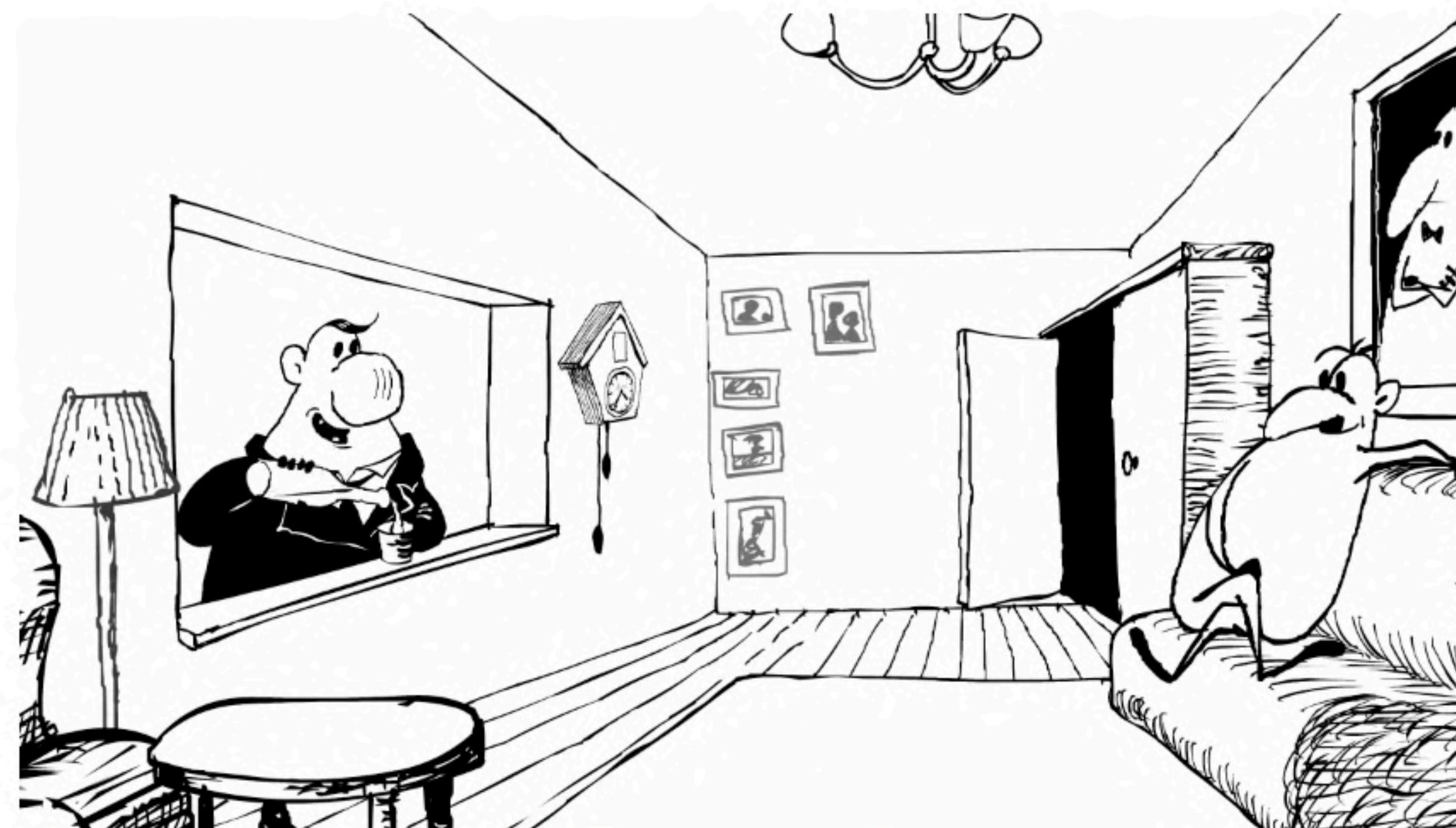
Была подготовлена серия мультипликационных роликов в стиле «Истории вещей» для повышения узнаваемости и эмоциональной близости бренда.

- Выдуманные истории появления предметов бытовой техники. Техника «классическая мультипликация».

Полный производственный цикл: разработка сценария, отрисовка персонажей, прорисовка сцен, озвучка, постпродакшен.

>330 000

просмотров на Youtube



Эльдорадо. История вещей - Телевизор

162 838 просмотров

389 91 ПОДЕЛИТЬСЯ



SNMG

СОБСТВЕННЫЕ СЕРВИСЫ

- Креативная концепция
- Графический дизайн
- Иллюстрация
- Инфографика
- Видео- и мультимедиа-продакшн



СОБСТВЕННЫЕ СЕРВИСЫ/ SNWALL



АДМИНИСТРАЦИЯ ПРЕЗИДЕНТА РФ

Январь 2018 г. — настоящее время

Необходимо организовать первую публичную коммуникацию со всеми жителями России во время «Прямой линии» президента Владимира Путина через социальные сети. Во время мероприятия мониторились основные соцсети: «ВКонтакте», Twitter, «Одноклассники», Instagram, Facebook. Сообщения из основных соцсетей в режиме реального времени выводились на экран.

601 892

сообщений в соцмедиа о «прямой линии» обработано платформой

15

сообщений в секунду

299 754

сообщения поступило в течение телеэфира

за последние 5 лет SNWALL использовался на

250 +

конференциях, ивентах, акциях и корпоративных мероприятиях



SNMG

ИНТЕГРИРОВАННЫЕ КОММУНИКАЦИИ

- ATL/BTL кампании
- Event-менеджмент
- Пресс/блог-мероприятия
- Корпоративные коммуникации
- Внутренние коммуникации
- Программы лояльности

ПРЕСС/БЛОГ- МЕРОПРИЯТИЯ



РОЗА ХУТОР

2016 г.

Необходимо было привлечь внимание к курортному отдыху в России, чтобы жители России чаще выбирали курорты Краснодарского края и, в частности, Розу Хутор. Для решения задачи была организована Конференция блогеров «Время отдыхать в России». Агентству удалось донести ключевые сообщения компании до широкого круга потенциальных потребителей через трендсеттеров и СМИ.

2 000 000

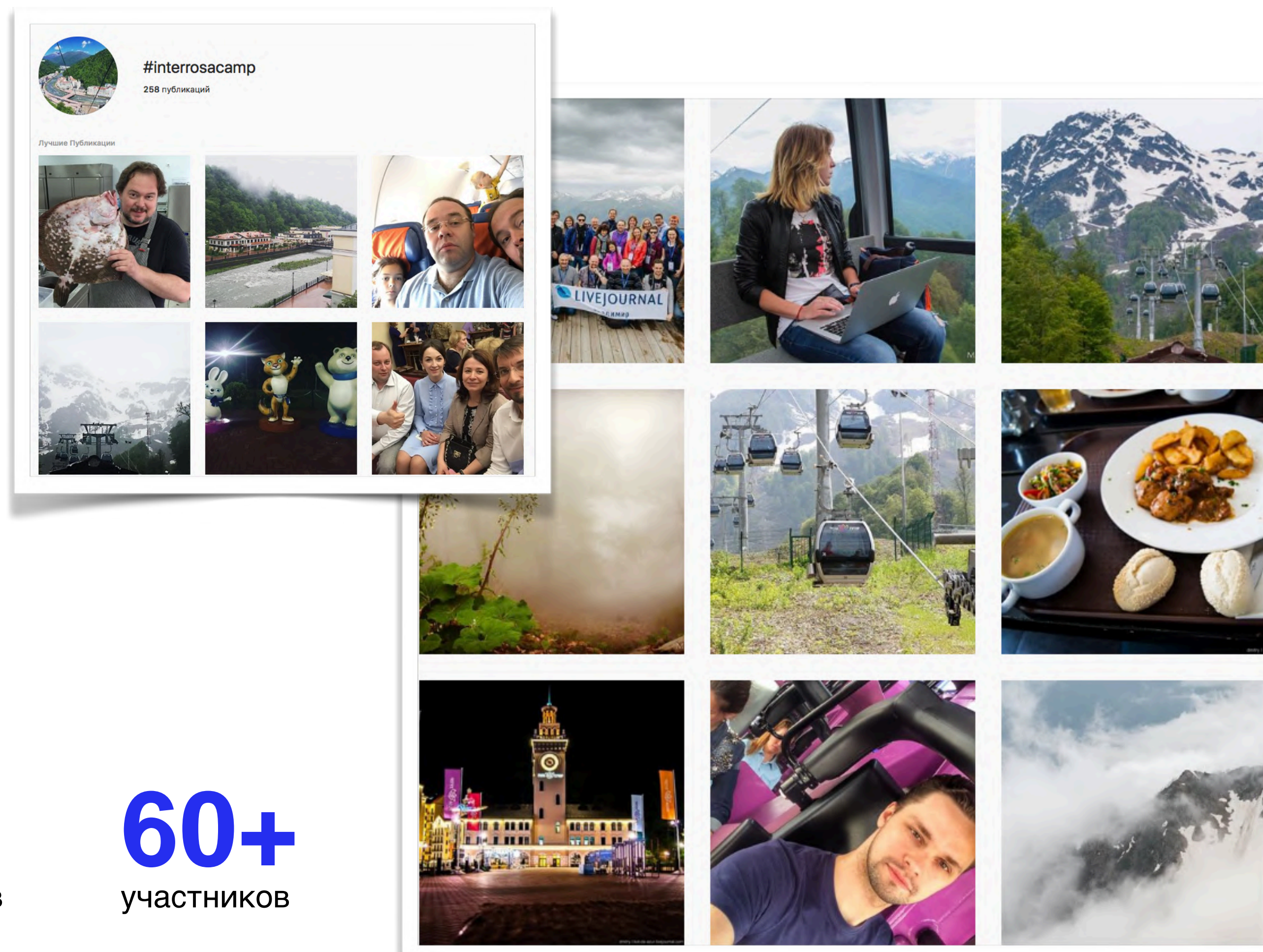
человек — общий охват аудитории

600+

публикаций блогеров и сообщений в СМИ

60+

участников





ВТL-КАМПАНИИ

ПРАВИТЕЛЬСТВО МОСКВЫ

С мая по сентябрь 2015 г.

Департамент информационных технологий имел свою площадку на ВВЦ. Необходимо было придумать идею, разработать наполнение, обеспечить застройку и техническую поддержку.

Площадка ДИТ «Информационный Город» стала уникальным пространством, сочетающее в себе черты интерактивной выставки, современной лектория и музея современного искусства.

3500

посетителей
выставки в день

4

тематических
раздела

15-25

еженедельных
мероприятий
для посетителей
выставки

12-16

еженедельных
B2B-мероприятий

7+

еженедельных
публикаций в СМИ,
включая ТВ

И ЕЩЁ >300 КЛИЕНТСКИХ КЕЙСОВ

Запросите примеры по вашим
задачам или сфере бизнеса

X5 RETAIL GROUP



CarPrice 

INVITRO

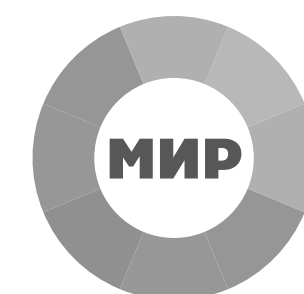
ИНГОССТРАХ
Ingosstrakh



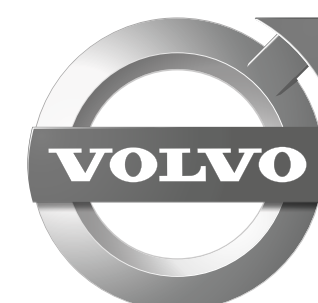
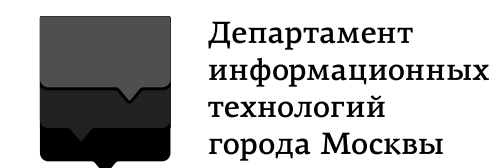
открытие | БАНК



TELE2



Amway



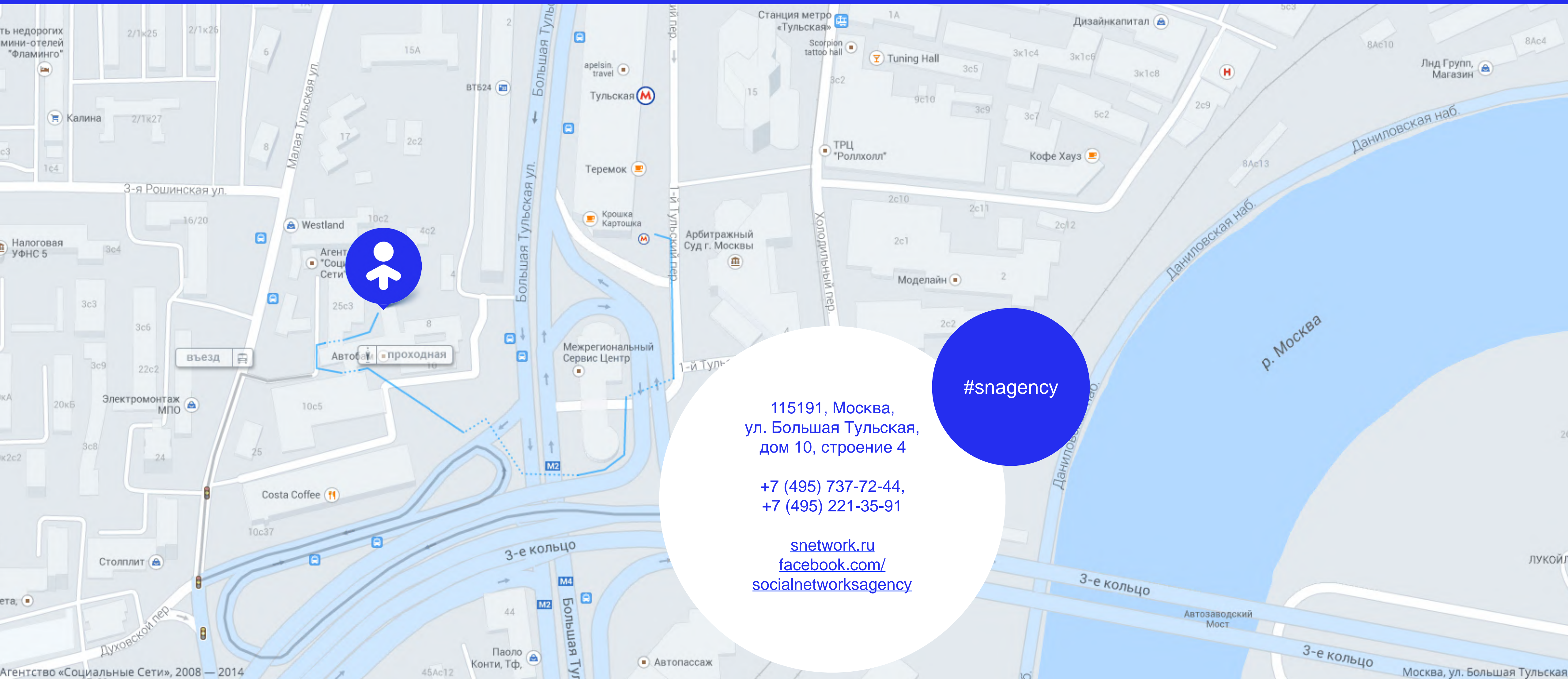
АЭРОФЛОТ
Российские авиалинии

ЭЛЬДОРАДО

РОССИЯ -
СТРАНА
ВОЗМОЖНОСТЕЙ



КОНТАКТЫ



115191, Москва,
ул. Большая Тульская,
дом 10, строение 4

+7 (495) 737-72-44,
+7 (495) 221-35-91

snetwork.ru
[facebook.com/
socialnetworksagency](https://facebook.com/socialnetworksagency)

#snagency